



Press Kit Semmántica

[Perfil de empresa \(versión reducida\)](#)

[Perfil de empresa \(versión estándar\)](#)

[Perfil de empresa \(versión ampliada\)](#)

[Cartera de clientes](#)

[Management](#)

[Desarrollo de negocio](#)

[Contacto de medios](#)

Perfil de empresa (versión reducida)

Semmántica es una agencia **especializada en acelerar el crecimiento digital** de organizaciones a través de estrategias de **Paid Media, SEO/GEO y Analítica Digital**.

Su propuesta combina la captación de tráfico y clientes, el aumento de la visibilidad en buscadores y motores de IA, y el análisis y la medición de activos digitales que guían la toma de decisiones de negocio.

Con más de **15 años de experiencia** en la **optimización de campañas** de Google Ads, Semmántica complementa sus estrategias de Paid Media con Social Ads en plataformas como Meta y TikTok, publicidad programática y otros formatos de publicidad digital. En el ámbito de posicionamiento orgánico, **desarrolla estrategias de SEO y GEO** orientadas tanto a los buscadores tradicionales como a los nuevos lenguajes de búsqueda basados en inteligencia artificial. En este ámbito han sido pioneros lanzando un desarrollo propio de [Sherlook](#), una herramienta de auditoría y medición de posicionamiento en los LLMs.

A ello se suma su **especialización en Analítica Digital**, que abarca desde la auditoría técnica y la implementación de herramientas de medición hasta el análisis de datos, el CRO y el reporting.

Semmántica es [Google Partner Premier](#) desde 2016, la certificación más alta que otorga Google a sus agencias socias. Adicionalmente, es **Agencia certificada** en expansión internacional por el [“Google International Growth Agency Program”](#). También cuenta con el reconocimiento de ser [Meta Business Partner](#) y [TikTok Strategic Partner](#) nivel plata.



Además, Semmántica se ha convertido en la primera agencia en España en obtener la certificación como [**partner oficial de implementación de Matomo Analytics**](#) y una de las pocas a nivel mundial.

Agencia [finalista en los Google Agency Excellence Awards EMEA](#) durante 3 ediciones consecutivas en la categoría **International Growth** en todo **EMEA**.

Clientes como Iberia, Ocaso, Rtvé, Grupo TENDAM (Cortefiel, Springfield, Women'secret), [Desigual](#), Olympic Channel Services, [Codorníu](#), Universidad de Deusto o el [Ayuntamiento de Barcelona](#) figuran en su cartera. Desde sus inicios esta agencia de marketing digital no ha parado de expandirse, actualmente emplea a más de 60 especialistas, situados por toda España y tiene oficinas en [Zaragoza](#), [Madrid](#) y Barcelona.

Perfil de empresa (versión estándar)

Semmántica es una agencia **especializada en acelerar el crecimiento digital** de organizaciones a través de estrategias de **Paid Media, SEO/GEO y Analítica Digital**.

Su propuesta combina la captación de tráfico y clientes, el aumento de la visibilidad en buscadores y motores de IA, y el análisis y la medición de activos digitales que guían la toma de decisiones de negocio.

En 2008, los emprendedores [Natalia Sampériz](#) y Jesús Barón iniciaron su actividad especializada en campañas de Google Ads. Desde entonces, Semmántica ha mantenido una trayectoria de **crecimiento sostenido** y, en 2012, pasó a formar parte del grupo tecnológico [hiberus](#). Su evolución más reciente ha sido la **integración con el equipo de Search** de hiberus, con el que ya trabajaba de forma conjunta desde hacía varios años. Esta integración ha permitido consolidar una estructura única y especializada, capaz de ofrecer a sus clientes una **propuesta integral de crecimiento digital**, adaptada a las nuevas necesidades del entorno.

Con más de **15 años de experiencia** en la **optimización de campañas** de Google Ads, Semmántica complementa sus estrategias de Paid Media con Social Ads en plataformas como Meta y TikTok, publicidad programática y otros formatos de publicidad digital. En el **ámbito de posicionamiento orgánico**, desarrolla **estrategias de SEO y GEO** orientadas tanto a los buscadores tradicionales como a los nuevos lenguajes de búsqueda basados en inteligencia artificial. En este ámbito han sido pioneros lanzando un desarrollo propio de [Sherlook](#), una herramienta de auditoría y medición de posicionamiento en los LLMs.



A ello se suma su **especialización en Analítica Digital**, que abarca desde la auditoría técnica y la implementación de herramientas de medición hasta el [análisis de datos](#), el CRO y el [reporting y visualización de datos](#)

Semmántica es [Google Partner Premier](#) desde 2016, la certificación más alta que otorga Google a sus agencias socias. **Adicionalmente**, [Agencia certificada “Google International Growth Agency Program”](#), programa para el que fue seleccionada a nivel mundial en 2020. También cuenta con el reconocimiento de ser [Meta Business Partnera](#) y [TikTok Strategic Partner](#) nivel plata.

Además, Semmántica se ha convertido en la primera agencia en España en obtener la certificación como [partner oficial de implementación de Matomo Analytics](#) y una de las pocas a nivel mundial.

Semmántica ha sido nominada tres años consecutivos ([2022](#) [2023](#) y [2024](#))) como una de las [agencias finalistas en los Google Agency Excellence Awards EMEA](#) en la categoría **International Growth** en todo **EMEA** por su trabajo realizado para [Fútbol Emotion](#) en 2022, para [Mayoral](#) en 2023 y para [Desigual](#), en 2024.

Entre su **cartera de clientes** encontramos grandes marcas tanto B2B como B2C así como instituciones públicas: Iberia, Ocaso, Rtve, Grupo TENDAM (Cortefiel, Springfield, Women’secret), [Desigual](#), Olympic Channel Services, [Codorníu](#), Universidad de Deusto, [Ayuntamiento de Barcelona](#) o Gobierno Castilla La Mancha figuran en su cartera.

Desde sus inicios, esta agencia de marketing digital no ha parado de expandirse, actualmente emplea a más de 60 especialistas certificados en diferentes especialidades (Google Ads, Meta, [Google Analytics](#), [Google Cloud](#)).

La agencia tiene oficinas en [Zaragoza](#), [Madrid](#) y Barcelona y un equipo de especialistas distribuido por toda la península ibérica.

Perfil de empresa (versión ampliada)

Semmántica es una agencia **especializada en acelerar el crecimiento digital** de organizaciones a través de estrategias de **Paid Media, SEO/GEO y Analítica Digital**.

Su propuesta combina la captación de tráfico y clientes, el aumento de la visibilidad en buscadores y motores de IA, y el análisis y la medición de activos digitales que guían la toma de decisiones de negocio.



Evolución de la empresa

En 2008, dos jóvenes emprendedores, [Natalia Sampéris](#) y Jesús Barón, se lanzaron a realizar campañas de Google Ads tras lograr la [primera posición en España y ser finalistas EMEA del Google Marketing Online Challenge](#) en su primera edición junto con [Luis Erdociain](#) (actual Digital Analytics Tech Lead en Semmántica). Fueron visionarios que sabían que el mundo del ámbito digital iba a sufrir una auténtica revolución.

A partir de entonces, crecen cada año hasta que, en 2012, llega un momento clave en su evolución. Semmántica pasa a estar **participada por el grupo tecnológico hiberus** con el objetivo de consolidar el área de marketing y negocios digitales. Su evolución más reciente ha sido la **integración con el equipo de Search** de hiberus, con el que ya trabajaba de forma conjunta desde hacía varios años. Esta integración ha permitido consolidar una **estructura única y especializada**, capaz de ofrecer a sus clientes una **propuesta integral de crecimiento digital**, adaptada a las nuevas necesidades del entorno. Las **especialidades de los servicios SEO-GEO**: desde [posicionamiento y estrategia SEO](#), [estrategia de generación de contenidos SEO](#), [migraciones SEO](#) y por supuesto [posicionamiento de marca en agentes de IA](#). En este ámbito han sido pioneros lanzando un desarrollo propio de [Sherlook](#), una herramienta de auditoría y medición de posicionamiento en los LLMs.

Semmántica e hiberus en conjunto emprenden proyectos ambiciosos para clientes a nivel nacional e internacional.

Desde sus inicios esta agencia de marketing digital no ha parado de expandirse, actualmente emplea a más de 60 especialistas, situados por toda España y tiene oficinas en [Zaragoza](#), [Madrid](#) y Barcelona.

Principales partners

Google, Meta y TikTok son las plataformas líderes de publicidad digital. Semmántica es **Google Partner Premier** desde 2016. La insignia Premier Partner es la certificación más alta que entrega Google a sus agencias socias. Los requerimientos en cuanto a inversión gestionada, rendimiento de las cuentas y certificaciones individuales oficiales de tus empleados son exigentes y se revisan cada año. Tanto múltiples certificados de Google Ads como [Google Analytics](#) y [Google Cloud](#).

Adicionalmente, es **Agencia certificada** en expansión internacional por el **“Google International Growth Agency Program”**, programa para el que fue seleccionada a nivel mundial en 2020

Cuenta con la certificación [Meta Business Partner](#), no sólo disponiendo de acceso a su herramienta profesional de gestión de campañas, sino que disfruta de un continuo



asesoramiento por parte del soporte profesional de Facebook e Instagram. Dichos beneficios están al alcance tan sólo de un número limitado de agencias.

También cuenta con el reconocimiento de ser [TikTok Strategic Partner](#) nivel plata, 2023 fue la primera agencia de todo España en poder probar la Beta TikTok Vídeo Ads.

Además Semmántica se ha convertido en la primera agencia en España en obtener la certificación como [partner oficial de implementación de Matomo Analytics](#) y una de las pocas a nivel mundial. Matomo es la herramienta de medición escogida entre otros por la Comisión Europea gracias a su firme compromiso con la privacidad de los datos.

Finalistas Google Agency Excellence Awards EMEA

Semmántica ha sido nominada tres años consecutivos ([2022](#) [2023](#) y [2024](#))) como una de las [agencias finalistas en los Google Agency Excellence Awards EMEA](#) en la categoría **International Growth** en todo **EMEA** por su trabajo realizado para [Fútbol Emotion](#) en 2022, para [Mayoral](#) en 2023 y para [Desigual](#), en 2024.

La compañía se sitúa así entre las agencias punteras en estrategias de campañas de expansión internacional, categoría a la que tan sólo en 2022 se presentaron más de 80 casos de éxito de EMEA (Europa, Oriente Medio y África).

Cartera de clientes

Entre su **cartera de clientes** encontramos grandes marcas tanto B2B como B2C así como instituciones públicas:

- Clientes SEO-GEO: Iberia, Ocaso, Rteve, Grupo TENDAM (Cortefiel, Springfield, Women'secret), [Desigual](#), Turismo de Barcelona, Axa Seguros, Portal Turístico de Castilla-La Mancha
- Clientes Paid Media: Desigual, Universidad de Deusto, Euronics, Fútbol Emotion, Mayoral, Paris64, Universidad de Barcelona
- Clientes Analítica digital: CaixaBank, Olympic Channel Services, [Ayuntamiento de Barcelona](#), Gobierno Castilla La Mancha, Roca, Comunidad de Madrid.
- Clientes globales: Grupo Sinersis, Desigual, Mobilize Financial Services, Aramón, [Codorníu](#), Grupo Juliá.

Trayectoria sólida como formadores

Semmántica tiene una larga trayectoria impartiendo [formación](#). Elegidos por Google como educadores de su [programa Google Actívate](#) a nivel nacional. Desde entonces realizan formaciones para empresas, instituciones y son colaboradores año tras año de



varias universidades como el Instituto de Empresa (IE University) o la Universidad Pompeu Fabra en sus principales programas.

Management

[Natalia Sampériz](mailto:natalia@semmantica.com), CEO y Fundadora natalia@semmantica.com

[Cristóbal López](mailto:clopez@hiberus.com), Gerente hiberus Search clopez@hiberus.com

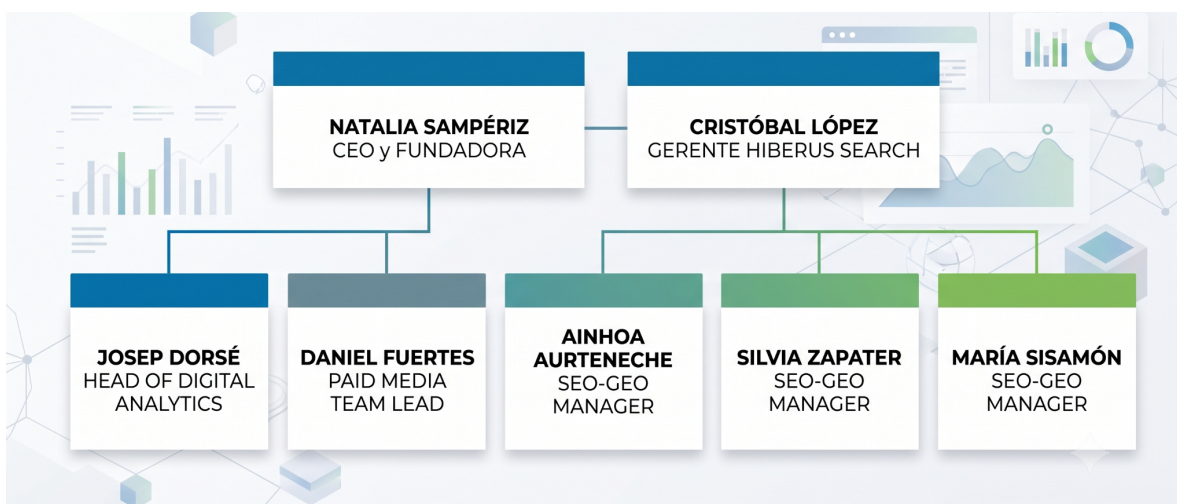
[Josep Dorsé](mailto:ioseph.dorse@semmantica.com), Head of Digital Analytics ioseph.dorse@semmantica.com

[Daniel Fuertes](mailto:daniel.fuertes@semmantica.com), Paid Media Team Lead daniel.fuertes@semmantica.com

[Ainhoa Aurteneche](mailto:aaurteneche@hiberus.com), SEO-GEO Manager | aaurteneche@hiberus.com

[Silvia Zapater](mailto:szapater@hiberus.com), SEO-GEO Manager szapater@hiberus.com

[María Sisamón](mailto:msisamon@hiberus.com), SEO-GEO Manager msisamon@hiberus.com



Contacto Desarrollo de negocio

[Natalia Sampériz](mailto:natalia@semmantica.com), CEO y Fundadora natalia@semmantica.com

[Jorge Navarro](mailto:jorge.navarro@semmantica.com), Social Ads Specialist jorge.navarro@semmantica.com

[Sara Blasco](mailto:sara.blasco@semmantica.com), Business Development & Communications sara.blasco@semmantica.com

Tel. 976 212 488



Contacto de medios

[Sara Blasco](#), Business Development & Communications sara.blasco@semmantica.com

Tel. 976 212 488