



Press Kit Semmántica

[Perfil de empresa \(versión reducida\)](#)

[Perfil de empresa \(versión estándar\)](#)

[Perfil de empresa \(versión ampliada\)](#)

[Management](#)

[Contacto de medios](#)

Perfil de empresa (versión reducida)

Semmántica es una agencia especializada en Publicidad (SEM) y Analítica Digital.

Gestionan campañas en Google Ads, plataformas de redes sociales, publicidad programática y otras formas de publicidad digital. También son agencia especialista en analítica digital: desde análisis de datos y CRO a visualización y reporting.

Semmántica es [Google Partner Premier](#) desde 2016, la certificación más alta que entrega Google a sus agencias socias. Adicionalmente, pertenece al grupo exclusivo de agencias [Google Partners International Growth Program](#) seleccionadas a nivel mundial. También cuenta con el reconocimiento de ser [Meta Business Partnera](#) y [TikTok Strategic Partner](#) nivel plata.

Además Semmántica se ha convertido en la primera agencia en España en obtener la certificación como [partner oficial de implementación de Matomo Analytics](#) y una de las pocas a nivel mundial.

Clientes como [Desigual](#), [Mayoral](#), [Codorníu](#), Universidad de Deusto o el [Ayuntamiento de Barcelona](#) figuran en su cartera. Desde sus inicios esta agencia de marketing digital no ha parado de expandirse, actualmente emplea a más de 30 especialistas, situados por toda España y tiene oficinas en [Zaragoza](#), [Madrid](#) y Barcelona.



Perfil de empresa (versión estándar)

Semmántica es una agencia especializada en Publicidad (SEM) y Analítica Digital.

En 2008, dos jóvenes emprendedores, [Natalia Sampériz](#) y Jesús Barón, se lanzaron a realizar campañas de Google Ads. A partir de entonces Semmántica ha crecido cada año y en 2012 pasó a estar participada por el grupo tecnológico [hiberus](#).

Hoy en día gestionan campañas en Google Ads, plataformas de redes sociales, publicidad programática y otras formas de publicidad digital. También son agencia especialista en analítica digital, destacan por su capacidad de [reporting y visualización de datos](#) y sus [análisis de datos](#) que impulsan la toma de decisiones.

Entre su cartera de clientes encontramos grandes marcas tanto B2B como B2C así como instituciones públicas: [Desigual](#), [Mayoral](#), [Codorníu](#), Universidad de Deusto, Gobierno Castilla La Mancha, EITB Radio Televisión Pública Vasca o el [Ayuntamiento de Barcelona](#) son varios ejemplos.

Semmántica es [Google Partner Premier](#) desde desde 2016, la certificación más alta que entrega Google a sus agencias socias. Adicionalmente, pertenece al grupo exclusivo de agencias [Google Partners International Growth Program](#) seleccionadas a nivel mundial. También cuenta con el reconocimiento de ser [Meta Business Partner](#) y [TikTok Strategic Partner](#) nivel plata.

Además Semmántica se ha convertido en la primera agencia en España en obtener la certificación como [partner oficial de implementación de Matomo Analytics](#) y una de las pocas a nivel mundial. Matomo es la herramienta de medición open source nacida bajo la premisa privacy-first.

Semmántica ha sido nominada tres años consecutivos ([2022](#) [2023](#) y [2024](#))) como una de las [agencias finalistas en los Google Agency Excellence Awards EMEA](#) en la categoría **International Growth** en todo **EMEA** por su trabajo realizado para [Fútbol Emotion](#) en 2022, para [Mayoral](#) en 2023 y para [Desigual](#), en 2024.

Desde sus inicios esta agencia de marketing digital no ha parado de expandirse, actualmente emplea a más de 30 especialistas certificados en diferentes especialidades (Google Ads, Meta, [Google Analytics](#), [Google Cloud](#)). La agencia tiene oficinas en [Zaragoza](#), [Madrid](#) y Barcelona y sus trabajadores están situados por toda la península ibérica.



Perfil de empresa (versión ampliada)

Semmántica es una agencia especializada en Publicidad (SEM) y Analítica Digital.

Gestionan campañas en Google Ads, plataformas de redes sociales, publicidad programática y otras formas de publicidad digital. También son agencia especialista en analítica digital, destacan por su capacidad de [reporting y visualización de datos](#) y sus [análisis de datos](#) que impulsan la toma de decisiones.

Evolución de la empresa

En 2008, dos jóvenes emprendedores, [Natalia Sampériz](#) y Jesús Barón, se lanzaron a realizar campañas de Google Ads tras lograr la [primera posición en España y ser finalistas EMEA del Google Marketing Online Challenge](#) en su primera edición. Dos visionarios que sabían que el mundo de la publicidad digital iba a sufrir una auténtica revolución.

A partir de entonces crecen cada año hasta que en 2012 llega un momento clave en su evolución. Semmántica pasa a estar participada por el grupo tecnológico [hiberus](#) con el objetivo de consolidar el área de marketing y negocios digitales. Actualmente hiberus está integrado por más de 3000 profesionales y facturó 180 millones de euros en 2023. Semmántica es la rama de publicidad y analítica digital de hiberus y juntos emprenden proyectos ambiciosos para clientes a nivel nacional e internacional.

Principales partners

Google y Meta ocupan las dos primeras posiciones a nivel mundial como herramientas de publicidad y analítica digital y de ambos posee Semmántica un reconocimiento internacional como socio.

Semmántica es [Google Partner Premier](#) desde 2016. La insignia Premier Partner es la certificación más alta que entrega Google a sus agencias socias. Los requerimientos en cuanto a inversión gestionada, rendimiento de las cuentas y certificaciones individuales oficiales de tus empleados son exigentes y se revisan cada año. Tanto múltiples certificados de Google Ads como [Google Analytics](#) y [Google Cloud](#).

Adicionalmente, Semmántica pertenece al grupo exclusivo de agencias [Google Partners International Growth Program](#) seleccionadas a nivel mundial. Su objetivo es apoyar y dar soporte a la agencia en la expansión internacional de sus clientes.

Cuenta con la certificación [Meta Business Partner](#), no sólo disponiendo de acceso a su herramienta profesional de gestión de campañas, sino que disfruta de un continuo asesoramiento por parte del soporte profesional de Facebook e Instagram. Dichos beneficios están al alcance tan sólo de un número limitado de agencias.



También cuenta con el reconocimiento de ser [TikTok Strategic Partner](#) nivel plata, 2023 fue la primera agencia de toda España en poder probar la Beta TikTok Video Ads.

Además Semmántica se ha convertido en la primera agencia en España en obtener la certificación como [partner oficial de implementación de Matomo Analytics](#) y una de las pocas a nivel mundial. Matomo es la herramienta de medición escogida entre otros por la Comisión Europea gracias a su firme compromiso con la privacidad de los datos.

Finalistas Google Agency Excellence Awards EMEA

Semmántica ha sido nominada tres años consecutivos ([2022](#) [2023](#) y [2024](#)) como una de las [agencias finalistas en los Google Agency Excellence Awards EMEA](#) en la categoría **International Growth** en todo **EMEA** por su trabajo realizado para [Fútbol Emotion](#) en 2022, para [Mayoral](#) en 2023 y para [Desigual](#), en 2024.

La compañía se sitúa así entre las agencias punteras en estrategias de campañas de expansión internacional, categoría a la que en 2022 se presentaron más de 80 casos de éxito de EMEA (Europa, Oriente Medio y África).

Cartera de clientes

Entre sus clientes encontramos grandes marcas tanto B2B como B2C de diferentes sectores: [Desigual](#), [Mayoral](#), [Codorníu](#), Suavinex o [Aramón](#). También realiza proyectos para instituciones públicas como Gobierno Castilla La Mancha, el [Ayuntamiento de Barcelona](#), para medios de comunicación como EITB Radio Televisión Pública Vasca o el canal oficial de los Juegos Olímpicos y para universidades y escuelas de negocio como Universidad de Deusto.

Trayectoria sólida como formadores

Semmántica tiene una larga trayectoria impartiendo [formación](#). Elegidos por Google como educadores de su [programa Google Actívate](#) a nivel nacional. Desde entonces realizan formaciones para empresas, diversas instituciones y son colaboradores año tras año de varias universidades como el Instituto de Empresa en sus principales programas.

Crecimiento imparable

Desde sus inicios esta agencia de marketing digital no ha parado de expandirse, actualmente emplea a más de 30 especialistas, situados por toda España y tiene oficinas en [Zaragoza](#), [Madrid](#) y Barcelona.



Management

 [Natalia Sampériz Toyas](#) | CEO y Fundadora

natalia@semmantica.com

 [Josep Dorsé Crespo](#) | Head of Digital Analytics

josep.dorse@semmantica.com

 [Daniel Fuertes Gómez](#) | Paid Media Team Lead

daniel.fuertes@semmantica.com

Contacto de medios

 [Sara Blasco Tijada](#) | Communications Advisor

sara.blasco@semmantica.com | 976 212 488